



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

10 de Enero de 2007

## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Diciembre de 2006

---

### Resumen

---

En diciembre de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), el cual es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 110.1 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 1.9% al observado en igual mes de 2005, cuando había resultado de 108.1 puntos.

El avance medido a tasa anual que reportó el ICC en el último mes del año pasado tuvo su origen en aumentos de dos de los cinco componentes parciales que lo integran.

En el año recién concluido el Índice de Confianza del Consumidor también mostró un incremento en su comparación mensual. Ello considerando que fue mayor en 3.1% a la cifra registrada en noviembre de ese mismo año. Tal resultado respondió a crecimientos de sus cinco componentes con relación a sus niveles en el mes precedente.

En 2006 el ICC presentó un aumento de 6.5% con relación a 2005. Tal avance de su nivel promedio en 2006 se derivó de alzas en los cinco componentes que integran a este indicador de Confianza de las Familias.

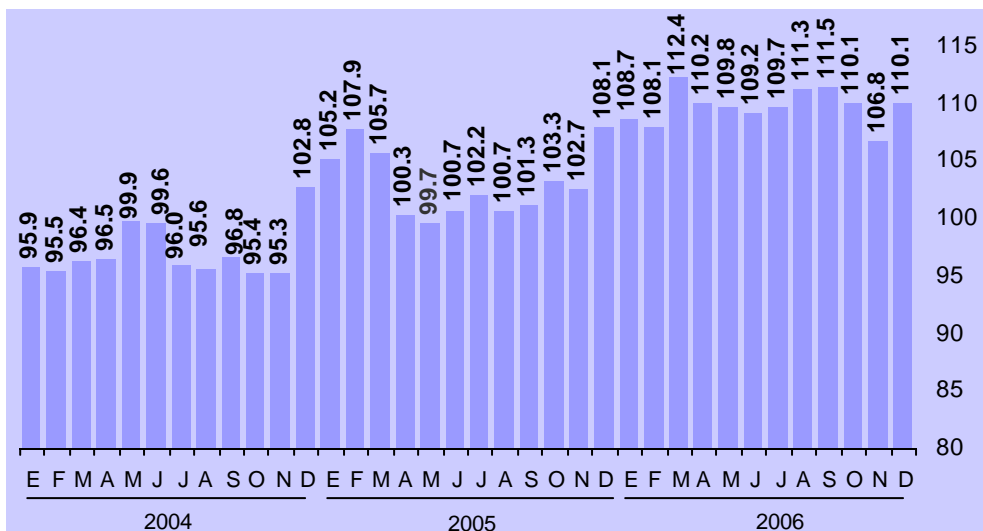
### Índice de Confianza del Consumidor

---

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, mismas que incluyen a las 32 entidades federativas del país, se informa que en diciembre de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 110.1 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 1.9% al registrado en diciembre de 2005, mes en que había sido de 108.1 puntos.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos analizan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el avance que presentó en diciembre de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2005, se derivó de aumentos anuales de dos de sus cinco componentes.

Por su parte, el ICC también mostró en el último mes de 2006 una alza de 3.1% frente al nivel que había registrado en el mes precedente. Ello obedeció a incrementos a tasa mensual de los cinco indicadores parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

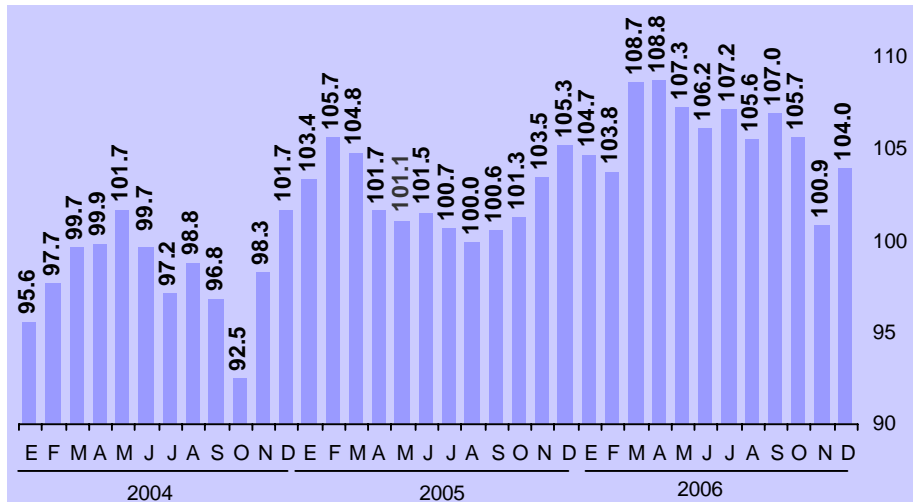
	2005		2006										
	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>108.1</b>	<b>108.7</b>	<b>108.1</b>	<b>112.4</b>	<b>110.2</b>	<b>109.8</b>	<b>109.2</b>	<b>109.7</b>	<b>111.3</b>	<b>111.5</b>	<b>110.1</b>	<b>106.8</b>	<b>110.1</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6	107.0	105.7	100.9	104.0
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9	109.5	107.4	104.2	107.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8	110.5	109.3	105.5	109.0
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8	108.6	110.3	110.8	115.4
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2	122.1	118.1	112.7	114.5

El comportamiento en diciembre de 2006 de los indicadores parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) En el último mes de 2006 el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** alcanzó un nivel de 104 puntos. Esta cifra resultó menor que la de 105.3 puntos registrada en igual mes de 2005, lo que significó una disminución anual de -1.2% de este componente parcial del ICC. Por otra parte, en cuanto a su comparación mensual, este indicador aumentó en 3.1% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

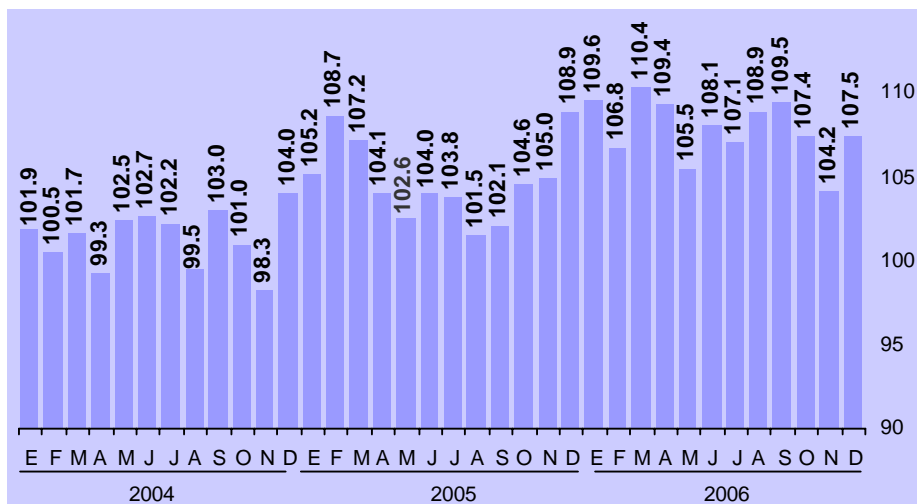
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual resultó en diciembre pasado de 107.5 puntos. Dicho nivel fue menor al de 108.9 puntos observado en diciembre de 2005, lo que implicó una disminución de -1.3% a tasa anual. En contraste, en su comparación mensual, este componente se elevó en 3.2% frente al nivel que había presentado en noviembre de 2006.

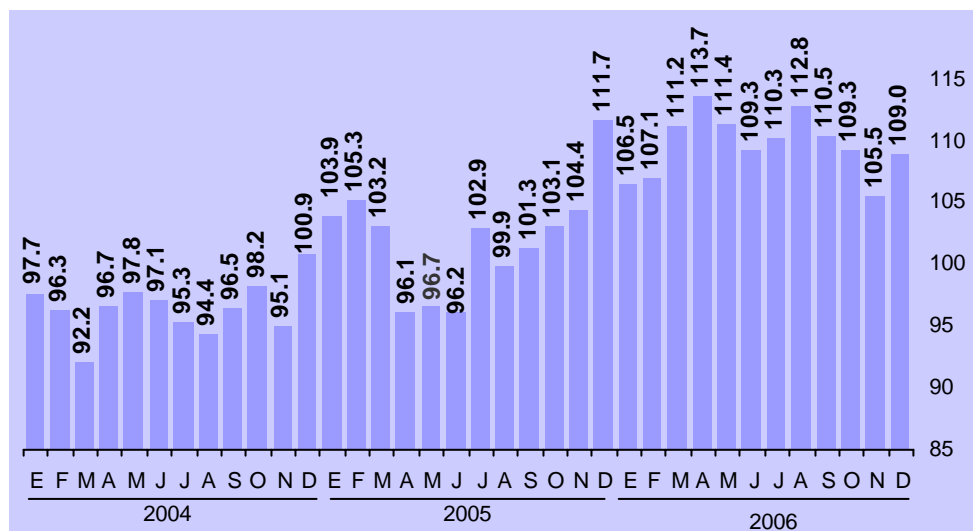
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En el mes que se reporta el **indicador que da cuenta de la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se situó en 109 puntos. Ello constituyó un nivel menor que el de 111.7 puntos registrado en igual mes de 2005. Por tanto, este indicador parcial cayó -2.4% en ese periodo. Cabe destacar que en diciembre de 2006 el índice en cuestión observó una alza de 3.3% con respecto al obtenido en el mes precedente.

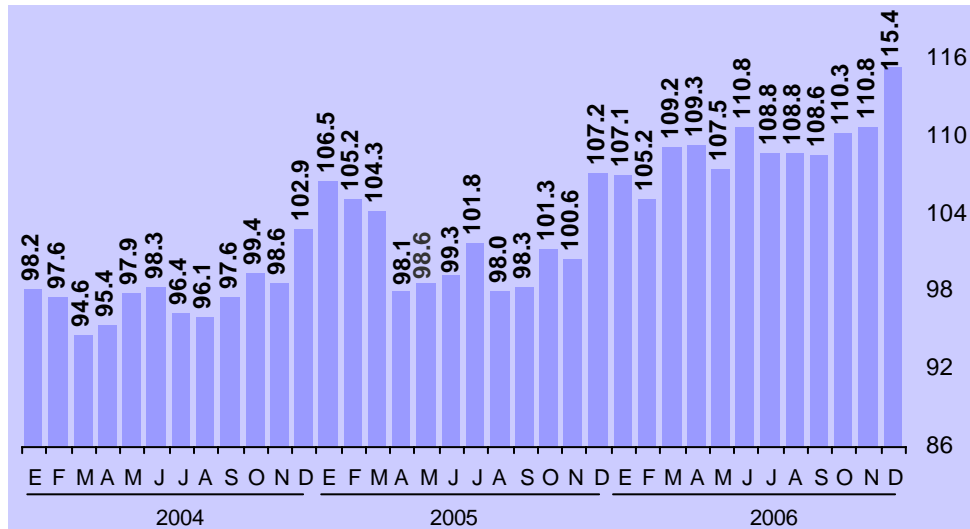
**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En el último mes de 2006 el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró un incremento de 7.6% en su comparación anual. En efecto, este componente del ICC se ubicó en el mes de referencia en 115.4 puntos, mientras que en diciembre de 2005 había resultado de 107.2 puntos. Asimismo, este indicador presentó en diciembre pasado un aumento de 4.2% con relación al nivel que había registrado en noviembre de igual año.

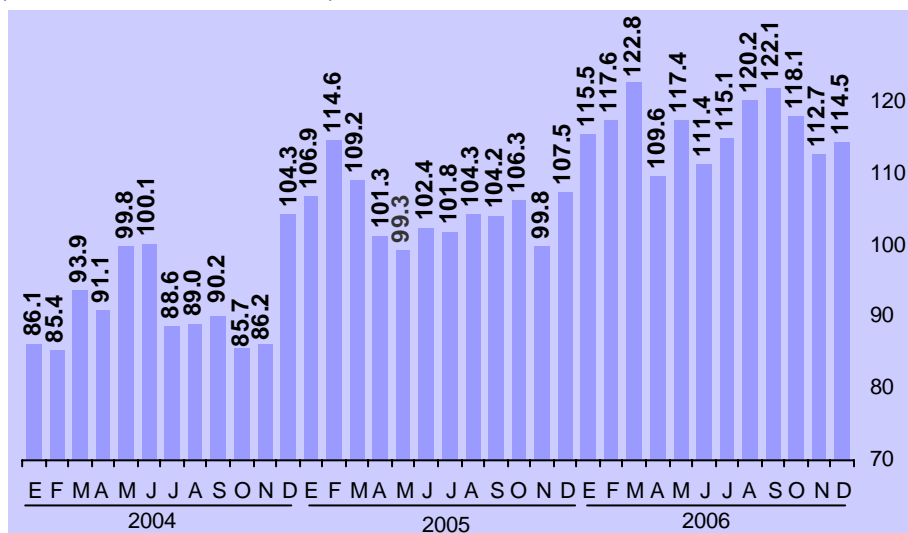
### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Finalmente, en el mes que se reporta el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, presentó un avance a tasa anual. Así, este componente se situó en 114.5 puntos, un nivel más elevado que el de 107.5 puntos que había observado en diciembre de 2005. Tal evolución implicó un crecimiento anual de 6.5 por ciento. Por otra parte, con respecto a su nivel en el mes precedente este indicador registró una alza mensual de 1.6 por ciento.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



## Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.